

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	
LEMBAR PENGESAHAN.....	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAKSI.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengendalian Internal	
1. Pengertian Pengendalian internal.....	9
2. Tujuan Pengendalian Internal.....	10

3. Komponen Pengendalian Internal.....	13
4. Kegiatan Evaluasi terhadap Pengendalian Internal.....	17
5. Pengendalian Internal yang Baik atas Transaksi Penjualan.....	26
6. Pengendalian Internal yang Baik atas Retur Penjualan.....	32
7. Pengendalian Internal yang Baik atas Piutang Usaha.....	35
8. Pengendalian Internal yang Baik atas Piutang yang Tidak Tertagih.....	37
B. Penjualan	
1. Pengertian Penjualan.....	40
2. Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	41
3. Fungsi yang Terkait dalam Penjualan.....	42
4. Dokumen yang Digunakan dalam Transaksi Penjualan.....	45
5. Catatan Akuntansi yang Digunakan dalam Penjualan.....	49
6. Perlakuan Akuntansi atas Penjualan.....	50
7. Retur dan Potongan Penjualan.....	52
8. Fungsi yang Terkait dalam Transaksi Retur Penjualan.....	55

9. Dokumen yang Digunakan dalam Transaksi Retur Penjualan.....	56
10. Catatan Akuntansi yang Digunakan dalam Transaksi Retur Penjualan.....	57
C. Piutang	
1. Pengertian Piutang Usaha.....	58
2. Klasifikasi Jenis – Jenis Piutang.....	59
3. Manajemen Piutang Usaha.....	61
4. Piutang yang Tidak Tertagih.....	63
D. Kerangka Pikir Penelitian.....	67
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	68
B. Jenis dan Sumber Data.....	68
C. Populasi dan Sampel.....	69
D. Metode Pengumpulan Data.....	69
E. Metode Analisis Data.....	71
F. Definisi Operasional Variabel.....	72
BAB IV	
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	74
B. Ruang Lingkup Usaha.....	75
C. Visi dan Misi Perusahaan.....	77
D. Kebijakan Mutu Perusahaan	
1. Program Manajemen Mutu.....	78

2. Sasaran Mutu.....	83
3. Rencana Kegiatan.....	84
E. Struktur Organisasi.....	85
F. Perkembangan Usaha.....	91
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Kebijakan Sistem dan Prosedur atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha PT Mata Pelangi Chemindo	
1. <i>Flowchart</i> atas Prosedur Penanganan Order untuk Penjualan Kredit.....	95
2. Dokumen yang Digunakan dalam Prosedur Penanganan Order.....	98
3. Bagian yang Terkait dalam Prosedur Penanganan Order.....	99
4. Prosedur atas Pengelolaan Piutang Usaha.....	102
B. Evaluasi Pengendalian Internal atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha PT Mata Pelangi Chemindo	
1. Instruksi Kerja Penjualan Kredit dalam Hal Penanganan Order.....	104
2. Prosedur Penjualan Kredit Berdasarkan Teori.....	112
3. Instruksi Kerja Bagian Penagihan dalam Piutang Usaha.....	113

4. Prosedur Pengelolaan Piutang Usaha	
Berdasarkan Teori.....	115
5. Kuesioner atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha.....	116
C. Analisa Hasil Evaluasi Pengendalian Internal atas Penjualan Kredit dan Piutang Usaha PT Mata Pelangi Chemindo.....	121
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN
A. Kesimpulan.....	129
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131